Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 536 имени Т.И. Гончаровой
Московского района Санкт-Петербурга

«ПРИНЯТО»	«УТВЕРЖДАЮ»
Решением Педагогического совета	Директор ГБОУ школы № 536
ГБОУ школы № 536	Подписано цифровой подписью: Директор Д.В. Дремин Дремин Д.В.
Протокол № 6 от 28 августа 2023 г.	Приказ № 104-ш от 31 августа 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Медиа школа

основное общее образование

Санкт-Петербург
2023 год

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка
Актуальность и назначение программы
Варианты реализации программы и формы проведения занятий
Взаимосвязь с программой воспитания
Особенности работы педагога по программе
Планируемые результаты
Содержание курса
Тематическое планирование

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Актуальность программы

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные, телевидение, радио, мобильные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от
компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета. Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание Медиа школы, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействии. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Медиа школа– это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, медиа статья, радиолинейка могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива.

Новизна данной программы заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, владение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу – это еще один из элементов новизны данной программы.

Практическая значимость

Одна из особенностей программы – это ее практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом – пополнение видео-, фотоархива со школьных и городских праздников и мероприятий, работа над созданием медиа текстов, видео новостей о событиях в школе для официального сайта, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей, конкурсов. Главной задачей также является не только выпуск готовых медиапродуктов (передач, видеороликов) по запланированному графику, но и обучение воспитанников по данному направлению через тренинги, мастер-классы, участие в конференциях и конкурсах.

В процессе работы школьного художественно-творческого медиацентра создаются и постоянно пополняются видео-, фото-, и аудиоархивы, печатные медиа тексты, непосредственно относящиеся к деятельности школы: фотосъемка проводимых в школе мероприятий (семинаров, конференций и т.п.) с целью дальнейшего оформления в цифровой медиаресурс; - видеосъемка, монтаж и выпуск готовых цифровых медиапродуктов, посвященных различным мероприятиям, проводимым на территории школы и вне ее,

художественно-творческим, информационным школьным видеопроектам, медийное сопровождение школьных праздников, видеозапись и т.д.;

Адресат программы и условия реализации программы

Программа обучения предназначена мальчикам и девочкам среднего и старшего школьного возраста (12-18 лет). Срок реализации один год – 216 часов, занятия два раза в неделю по три академических часа. Программой предусмотрены теоретические и практические (лабораторные работы, фото- и видеосъемка) занятия. Выполняя самостоятельную работу по проекту, обучающиеся приобретают навыки написания текстов к интервью и видеоновостям, работы с фото- и видеотехникой, графическими и аудиоредакторами, составление сценариев видео, осваивают различные программы по монтажу и обработке видео, развивают умение самостоятельной деятельности и умение использовать полученные ранее знания.

Формы организации занятий. Фронтальная (при приобретении теоретических знаний, объяснении нового материала), групповая (при написании работой над номером группах), индивидуальная (при самостоятельной верстке материалов и подготовке иллюстраций в текущий номер). Занятия проводятся с группой учащихся, а также по звеньям и индивидуально.

Учебно-воспитательный процесс по программе осуществляется в форме традиционных занятий, работы за компьютером, лекций, семинаров, практикумов, круглых столов, бесед и экскурсий.

Содержание

занятий включает в себя теоретическую и практическую подготовку.

Цели и задачи программы.

Цели:

 Создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности учащегося в условиях современных информационных технологий.
 Создание условий для творческой самореализации учащихся через включение детей в процесс получения и обработки информации.

Задачи программы:
Образовательные:
1. Организовать деятельность школьного Медиацентра – одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.
2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
5. Создать живую, активно работающую информационную среду.
Развивающие:

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.

2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Воспитательные:

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
3. Воспитывать дисциплинированность.
4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

Условия реализации программы

Программа рассчитана на среднего и старшего школьного возраста (13-18 лет),
Режим занятий: 2 раза в неделю -68 часов в год
Наполняемость групп: - 15 человек;

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные:

- развитие таких важных личностных качеств, как коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;
-активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
-проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
-проявление дисциплинированности, трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей;
-оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;
- средством формирования этих действий служит технология проблемного диалога на этапе изучения нового материала;
- учиться совместно с учителем и другими

Познавательные УУД:

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными

приложениями;
- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналисткой деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;
- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды;

Коммуникативные УУД:

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль. Слушать и понимать речь других;
- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;
- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Предметные результаты:

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимися свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных

ситуациях.

В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Вводное занятие. Функционирование МЕДИА школы. Понятие МЕДИА школы как живой, активно работающей информационной среды. Содержание деятельности: школьное радио, школьное ТВ, школьная газета, медиапространство; этапы создания, планирование деятельности медиацентра, состав, морально-этические нормы участников медиа школы.

Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться. Система планирования, сетка мероприятий. Виды планов.

Новостная редакция. Знакомство с программным обеспечением деятельности Медиа школы. Знакомство и изучение программ специального назначения: Microsoft Word; Microsoft PowerPoint; Microsoft Publisher; Paint; Photoshop, программ для монтажа звука и видеофайлов.

Что такое ньюс-рум. Знакомство с помещением, где работают специалисты, занятые производством материалов для средств массовой информации. Знакомство с профессиями

редактор, журналист, копирайтер и др.

Классификация технологий по типам телевещания. Наземное эфирное телевидение, кабельное, спутниковое. Развитие эфирного вещания для мобильных и портативных устройств.

Форматы. Мультимедийные файлы различных форматов и расширений. .wav, .mp3, mp4, avi.

Целевая аудитория. Понятие целевой аудитории. Принципы выбора целевой аудитории.

Общественное мнение - специфическое проявление общественного сознания. Понятие общественного мнения. Технологии изучения общественного мнения.

Топлайн. Понятие топлайн. Запись хитов.

Нелинейный курс (34 ч) включает в себя практические занятия по созданию репортажей, видеороликов, сбор новостей, поиск сюжетов, съемка и представление своих видеосюжетов.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Тема	Количество часов	Вид деятельности
Вводное занятие	4	беседа
Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться	4	игра
Новостная редакция	4	беседа
Что такое ньюс-рум	4	беседа
Работа редакции новостей	4	обсуждение
Классификация технологий по типам телевещания	4	беседа
Форматы	4	беседа
Целевая аудитория	2	беседа
Общественное мнение - специфическое проявление общественного сознания	2	дискуссия
Топ-лайн	1	беседа
Жанры журналистики: репортаж, интервью	1	практическая работа
Итого	**34 часа**	
Нелинейный курс (34 часа)		
Новостной проект (ищем героев).		Мини-проект
Критерии отбора новостей		практика
Репортажи		практика
Тренажеры репортажей		практика
Новостные сюжеты и аналитические программы – как разновидность программ телевещания		практика
Сбор материала для новостного выпуска		практика
Съемка выпуска		практика
Монтаж новостного выпуска		практика